



“人が見えるネット印刷”で、安心を届けたい

大正時代から100年以上にわたって印刷業を続けてきたITPグループ。その中で2020年に立ち上がったのが、ネット印刷ブランド「いろぷり」（運営:ネット印刷ITP株式会社）です。

ネットで完結が当たり前になりつつある中、あえて“顔の見えるサービス”にもこだわるのはなぜなのか。今回は、ネット印刷ITP株式会社 代表取締役社長・栗栖哲二さんにお話を伺いました。

ネット印刷でも、相談できる安心感。いろぷりの魅力

—— 印刷通販は価格競争も激しい分野だと思いますが、その中で「いろぷり」の強みは何でしょうか？

いろぷりの強みは、「相談できるネット印刷」であることです。ネットで注文から納品まで完結する便利さを持ちながらも、「ちょっと不安」「聞いてみたい」といった声にも応えられる柔軟さがあります。

実際に、お問い合わせ対応やお見積りみの段階でも、スタッフが一件一件ていねいに対応しています。「ちゃんと話が通じるから」と継続してくださるお客様も多いですね。

ネットというと無機質なやり取りになりがちですが、いろぷりでは「この人に任せれば大丈夫」と思っただけのような関係性を目指しています。気軽に相談できる安心感が、信頼にもつながっているのだと思います。

ネット印刷＝安さだけじゃない。柔軟性と提案力で勝負

—— 最近では、印刷だけでなくWebや動画制作の相談も増えているそうですね。

そうなんです。弊社はITPグループ全体として、印刷・デザイン・撮影・Web・システム開発まで、すべて社内に対応できる体制があります。「印刷をきっかけに、その先もお願いしたい」というご相談も多くいただいています。

もちろん、「ちょっと名刺を印刷したい」というようなライトなご依頼も大歓迎です。幅広いニーズにきめ細かく応えることを、これからも大切にしていきたいですね。

さらに、ネットだけでは伝わりにくい仕様やご希望に対しても、対面やお電話でのフォローができるのが私たちの強みです。「こうしたい」という想いを汲み取って、最適な形をご提案する。そんな一歩踏み込んだ対応を心がけています。



大丸松坂屋百貨店のキャラクター「さくらパンダ」オリジナルグッズ。
これらを直接手に取って購入できるのはいろぷりショールームだけ。



京都発の逸品を厳選したECサイト「京ものさんぽ」の商品も展示。一部は店舗でも購入できる。

100年企業の信頼を、ネットでもそのままに

—— いろぷりの背景には、100年以上続く印刷会社としての歴史もありますね。

はい。私たちはもともと、地域に根ざした印刷会社として、お客様と直接やり取りしながら信頼を築いてきました。

「もっと便利に、もっと使いやすくするには？」と考えた結果のひとつが、ネット印刷という選択でした。ごく自然な流れで“ネットでも頼める場所”として、いろぷりが生まれたんです。

ネット印刷の分野では後発かもしれませんが、私たちらしいスタイルで、誠実なサービスを育てていけるのが強みだと感じています。価格やスピードだけでなく、「ちゃんと相談できて、納得して頼める」——そんなネット印刷を、これからも大切にしていきたいです。

—— 最後に、ユーザーの方々へのメッセージをお願いします

ネット印刷は便利だけど、「自分の希望がちゃんと伝わるのか」と不安な方も多いと思います。いろぷりは、そんな“ちょっと不安”に寄り添えるサービスを目指してきましたし、これからもその気持ちは変わりません。

印刷の知識がなくても、気兼ねなく相談できる。それが、いろぷりが目指すネット印刷のあり方です。

お困りの時は、どうぞお気軽にご相談ください。

運営者のコメント

ネット印刷の利便性が広がる一方で、「ちゃんと伝わるかな」「相談できるかな」と感じる方も少なくないのではないでしょうか。今回のインタビューを通じて、いろぷりはそんな声に丁寧に応える存在だと感じました。“ネットでも、顔が見える安心感”——それを自然体で実現しているのが、いろぷりの一番の魅力です。細やかな対応や提案力、そして「ちょっとした相談でも歓迎しますよ」という懐の深さが、長く愛される理由なのだと思います。栗栖社長、このたびは貴重なお話をありがとうございました。